

мы разработали новые ежедневники  
в коллаборации с брендом одежды «otten»

это — разворот на неделю.  
таких разворотов в каждом месяце 5 штук.  
ежедневник недатированный — начинайте в любой  
день.

а если ваше видение разметки отличается  
от нашего, адаптируйте под себя: разлините стра-  
ницы, как вам необходимо, по точкам. мы намерен-  
но сократили количество графики для расширения  
возможностей использования.

#### axis 0

коллекция «axis: 중심 — jungsim» — это исследование  
внутренней устойчивости и личной оси, на которую  
можно опереться, несмотря на внешний хаос.

«jungsim» по-корейски означает «центр»,  
«ядро», «суть». это не про баланс во внешнем мире, а  
про внутреннюю опору, структурную целостность и  
личную формулу устойчивости.



при создании коллекции мы обратились к корейской  
философии, основа которой — стремление к достиже-  
нию внутреннего баланса и гармонии, призыв к един-  
ству природы и человека.

основной ориентир в выборе визуальных образов — традиционная  
корейская живопись.

цветовая палитра коллекции является отсылкой  
к натуральным оттенкам бумаги ханджи (пер.: «традиционная бу-  
мага») — древняя корейская бумага высокого качества, которая  
изготавливается из коры тутового дерева.

система «четыре благородных господина» послужила вдохновени-  
ем для создания графики. «четыре благородных господина» —  
конфуцианские символы, которые характеризуют главные качества  
ученого: слива — храбрость, орхидея — изысканность, бамбук —  
целостность, хризантема — продуктивная и плодотворная жизнь.

MITROZHĒ × OTTEN

saint-petersburg  
estd 2016

mitrozhe: founder + designer — prokopieva evgenia  
mitrozhe.com

ottenstores.com

@otten\_stores

